

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

NOVEMBER 2009

*Supervisor
copy*

Adalah disyorkan bahawa Laporan Projek Penyelidikan ini disediakan

oleh

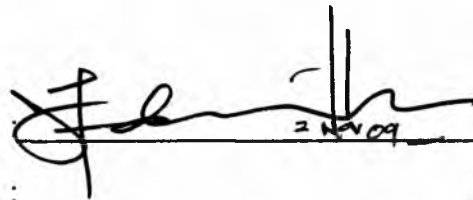
ADAM BIN AHMAD

bertajuk

**LAPORAN KAJIAN AKHIR CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN BAGI BUTIK MINI COOPER
UNTUK AUTO ART DI LOT 34 JALAN ROBSON, ROBSON HEIGHT, KUALA LUMPUR.**

diterima sebagai sebahagian daripada syarat di dalam Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan



Cik. Nur Adilla Binti Abd. Rahaman

Koordinator Laporan

:

Pn. Azizah Binti Md. Ajis

Koordinator Program

:

PM. Dr. Mohd Sabrizaa Bin Abd. Rashid

ABSTRAK

Pembentukan sesebuah rekabentuk adalah berdasarkan apa yang dilihat, dikaji dan penelitian yang tajam bagi menghasilkan rekabentuk yang berjaya. Ia harus dilihat dari pelbagai aspek luaran atau dalaman. Projek akhir Rekabentuk Dalaman di peringkat Diploma ini adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek projek rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan reka bentuk. Projek yang telah dipilih bagi projek akhir ini ialah cadangan reka bentuk skema baru bagi Auto Art Sdn. Bhd. dimana telah menjadikan Mini Cooper sebagai produk utama. Bertempat di Lot 34 Jalan Robson, Robson Height, Kuala Lumpur, Malaysia. Tujuan utama projek ini adalah merekabentuk dan merancang ruang dengan lebih sistematik dan berfungsi serta dapat memenuhi kehendak dan keselesaan pelanggan. Dengan terhasilnya ruang pameran dan butik yang baru bagi Mini Cooper adalah diharapkan bahawa ia dapat menaik tarafkan lagi imej Mini Cooper dan memperkembangkan lagi perniagaan mereka. Cawangan baru ini adalah yang pertama seumpamanya di Malaysia di mana pihak klien mengetengahkan produk Mini Cooper dari penjagaan enjin hinggalah ke produk harian seperti pakaian dan aksesori. Tema dan konsep juga diaplikasikan dalam kedua-dua ruang '*exterior & interior*' untuk menonjolkan lagi nilai estetika dan juga nilai prestij ruang pameran tersebut. Maklumat tentang tapak cadangan juga diambil sebagai panduan sebelum merekabentuk. Contohnya gambar-gambar, struktur bangunan, kapasiti dan keluasan keseluruhan tapak. Tapak cadangan bangunan yang diperkukuhkan dengan '*framed-structure*' di mana sistem pembinaan yang digunakan pada kebanyakan bangunan masa kini. Konsep dan imej yang dicadangkan dijangkakan mampu memberi satu kesan yang baik dan juga boleh menjadi salah satu tarikan utama pada pelanggan dan orang ramai yang datang. Beberapa penyelidikan telah dijalankan bagi menjayakan projek akhir ruang pameran ini antaranya termasuklah kajian pemilihan tapak, kajian temuramah, kajian pemerhatian, kajian kes dan kajian soal selidik. Kesemua kajian-kajian tersebut adalah bertujuan mengenal pasti kelemahan-kelemahan yang ada dan juga cuba untuk mengatasi beberapa masalah yang timbul. Kajian-kajian yang telah dijalankan ini akan diterapkan di dalam proses reka bentuk, dengan tujuan mendapatkan satu reka bentuk yang menarik dan sesuai dengan imej korporat Mini Cooper disamping tidak mentenggelamkan imej Auto Art itu sendiri sebagai pemilik asal samada dari segi fungsi dan nilai estetikanya. Konsep yang saya terapkan di sini adalah penyatu paduan antara reka bentuk dan Mini Cooper itu sendiri sebagai metaforanya. Kaca dan besi pula untuk mendapatkan satu imej yang baru, yang sesuai dan dapat mampu menonjolkan imej yang sesuai dengan imej Mini Cooper itu sendiri iaitu *The Ultimate Style & Performance*.

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii - vi
Senarai Jadual	vii
Senarai Rajah	viii - x
Senarai Gambarajah	xi - xii
Senarai Lampiran	xiii
Senarai Singkat Kata	xiv

KANDUNGAN

BAB	1.0	PENDAHULUAN
	1.1	Pengenalan
	1.2	Metodologi Kajian
	1.3	Matlamat Kajian
	1.4	Objektif Kajian
	1.5	Skop Kajian
	1.6	Halangan Kajian
	1.7	Kepentingan Kajian

BAB	2.0	KLIEN
	2.1	Latarbelakang
	2.2	Carta Organisasi
	2.3	Khidmat yang ditawarkan
	2.4	Senarai Cawangan
	2.5	Visi dan Misi Klien
	2.4	Imej Korporat Klien

MUKA SURAT

1
3
6
7
8
10
11
12
14
15
16
17
18

BAB	3.0	KAJIAN DAN ANALISA	MUKA SURAT
	3.1	ANALISA TAPAK	19
		3.1.1 Latarbelakang Tapak	19
		3.1.2 Lokasi	20
		3.1.3 Potensi Tapak	22
		3.1.4 Lokasi Tapak	22
		3.1.5 Keadaan Persekitaran Tapak Projek	24
		3.1.6 Kemudahan Di Kawasan Persekitaran Tapak Projek	25
		3.1.7 Laluan Masuk	25
		3.1.8 Orientasi Matahari Dan Angin	26
		3.1.9 Kemudahan Pengangkutan Awam	26
		3.1.10 Kemudahan Meletak Kenderaan	26
		3.1.11 Kemudahan Awam	27
	3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIADA	28
		3.2.1 Latarbelakang Pemilihan Bangunan	28
		3.2.2 Ciri-Ciri Bangunan	29
		3.2.3 Pelan Tapak Cadangan(Bangunan)	31
		3.2.4 Struktur Bangunan	36
		3.2.5 Kemudahan Di Dalam Bangunan	36
		3.2.6 Sistem Pengudaraan Mekanikal	37
		3.2.7 Pencahayaan	37
		3.2.8 Papan Tanda Penunjuk	37
	3.3	RINGKASAN PENEMUAN	38
		3.3.1 Analisa tapak	38
		3.3.2 Analisa Bangunan	39
		3.3.3 Ukuran	40
	3.4	RUMUSAN	41

BAB	4.0	KAJIAN KES	
	4.0	Pengenalan	42
	4.1	KAJIAN KES 1	43
	4.1.1	Pengenalan	43
	4.1.2	Ruang Dalam	44
	4.1.3	Susun Atur Ruang	46
	4.1.4	Aliran Pergerakan Dalam Pejabat	48
	4.1.5	Kajian Rekabentuk Dalam	49
	4.1.6	Kajian Pencahayaan Semulajadi	49
	4.1.7	Kajian Pencahayaan Bulatan	50
	4.2	KAJIAN KES 2	51
	4.2.1	Pengenalan	51
	4.2.2	Latar Belakang Klien	51
	4.2.3	Carta Organisasi	52
	4.2.4	Ruang Dalam	53
	4.2.5	Susun Atur Ruang	54
	4.2.6	Aliran Pergerakan Di Dalam Pejabat	55
	4.2.7	Kajian Rekabentuk Dalam	56
	4.2.8	Kajian Pencahayaan Semulajadi	56
	4.2.9	Kajian Pencahayaan Buatan	56
	4.3	KAJIAN KES 3	57
	4.3.1	Pengenalan	57
	4.3.2	Latarbelakang Klien	57
	4.3.3	Ruang Dalam	58
	4.4	KEPENTINGAN KAJIAN	65
	4.5	RUMUSAN KAJIAN	66